

Rapport Développement Durable 2016

Du 1^{er} avril 2016 au 31 mars 2017



Le Groupe E.CF

Avec plus de 1300 collaborateurs, le Groupe met au service de ses quelques 80 000 clients son savoir-faire et son expertise acquis depuis ses débuts en 1880.

Partenaire historique de plus de 500 fournisseurs référents, le Groupe propose l'offre la plus large du marché avec plus de 40 000 références dans les domaines des arts de la table, cuisine, hygiène, consommables et mobilier.

Le succès du Groupe repose également sur un outil logistique performant qui lui permet de satisfaire un marché exigeant, en quête de réactivité et de professionnalisme. Tous les acteurs du marché lui font confiance : des grandes chaînes de restauration et d'hôtellerie aux établissements indépendants, des palaces aux collectivités, en passant par les professionnels des métiers de bouche.

Le Groupe E.CF distribue les plus grandes marques de la profession. Fort de son expérience sur le marché, le Groupe propose également ses marques propres en s'appuyant sur le savoir-faire de ses fournisseurs, pour sélectionner et faire élaborer ses produits à un excellent rapport qualité/prix.

Nos marques



pro.mundi

Pro.mundi

Pro.mundi garantit à ses clients une qualité professionnelle au meilleur prix pour équiper leurs tables.



pro.cooker

Pro.cooker

Pro.cooker propose le meilleur rapport qualité/prix pour équiper une cuisine professionnelle



so.mob

So.mob

So.mob : une offre complète de mobilier pour la salle et les terrasses au juste prix.



MAJELIA
FINE PORCELAIN

Majelia

Majelia explore de nouveaux mondes esthétiques à travers des matériaux de conception et de haute qualité.



Tren

Tren propose une gamme de produits d'accueil, reconnue par les professionnels de l'hôtellerie.



Kleaning Essentials

Une gamme complète de produits éco-labellisés, respectueux de l'environnement, au service des professionnels de l'entretien.



Hospitality Essentials

Des produits essentiels et à usage unique de grande qualité au service des professionnels.



Soft Clean

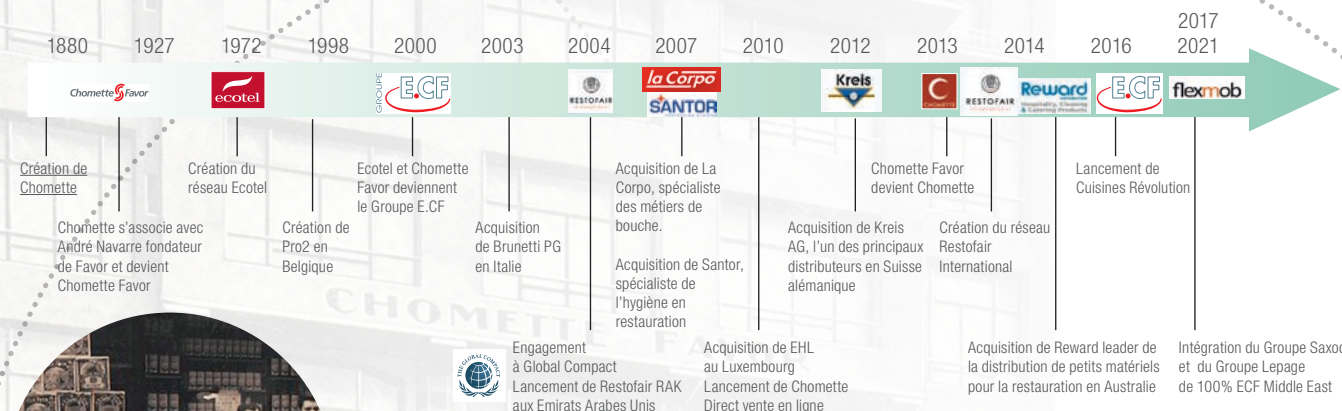
Les consommables papier au meilleur rapport qualité/prix.



Historique E.C.F.

Plus de 130 années d'expérience, de passion, de savoir-faire et d'innovation ont façonné le Groupe E.CF dont 13 ans d'engagement pour une politique de Développement Durable.

Grâce à une croissance organique soutenue et des acquisitions stratégiques, le Groupe E.CF a construit au fil des années un réseau de distribution bien structuré pour répondre aux attentes des plus exigeants.



Quelques étapes de notre démarche Développement Durable

Premières séries d'actions d'envergure pour réduire le taux d'avoirs et le taux de casse

2004

2006

Mise en place du tri des déchets

2008

Réalisation du bilan carbone

2011

Début du remplacement des éclairages traditionnels par des LED

2014

Opération «presse-citron» avec 80 000 repas offerts aux Restos du Coeur

2015

Opération de crowdfunding au profit d'Entrepreneurs du Monde

Le Mot du Président

Comme la ratification de la COP21 par les états participants l'a largement démontré, la conscience environnementale et les nécessités d'un développement responsable sont des enjeux de plus en plus partagés.

Plus récemment, les campagnes du gouvernement chinois pour arrêter l'activité des usines les plus polluantes a démontré que les intentions peuvent être suivies d'actions.

Alors bien sûr, la tâche est immense et beaucoup reste à faire quel que soit notre position dans le monde mais il est indispensable que citoyen ou entreprise, nous nous engagions.

Pour le Groupe E.CF, nous avons voulu cette année agir au soutien d'initiatives solidaires et favoriser autour de nous un comportement plus respectueux de notre environnement et soucieux des relations sociales plus équitables.

Nos actions et progrès sont modestes mais bien réels. Ils sont une source de motivation pour nous engager sans réserve dans une 13^{ème} année d'adhésion aux principes de la Charte Global Compact des Nations Unies.

Thierry DRECQ
Président du Groupe E.CF



Nos 5 engagements



Offre produits plus respectueuse de l'environnement



Relations durables avec nos partenaires



Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement



Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement



Promouvoir des relations sociales équitables



Offre produits plus

Au quotidien...

Nous développons toutes les alternatives possibles pour proposer à nos clients des produits résistants et durables dans le temps. Nous mettons en œuvre différentes stratégies :

- La réalisation de tests sur les produits au quotidien (avant et après référencement).
- Le choix des matériaux recyclables (inox, porcelaine, plastique, carton, verre, ...).
- Le développement de gammes alternatives écologiques avec des produits ecolabellisés, biodégradables, compostables, en fibres naturelles.



Gamme CROKUS : Produits 100% biodégradables et compostables

Depuis 20 ans, CROKUS développe des produits à usage unique. Aujourd'hui, CROKUS veut contribuer à la préservation de notre planète en proposant des produits totalement biodégradables et compostables issus de matériaux naturels.

La pulpe de canne à sucre, la gaine foliaire du palmier ou encore des matières végétales extraites de l'amidon de maïs sont les composants d'assiettes, de couverts ou encore de gobelets. Chaque référence est contrôlée régulièrement de façon indépendante et répond à des normes très strictes (norme française EN 13432 définissant les exigences relatives aux emballages valorisables par compostage et biodégradation).

En plus, de l'aspect environnemental et esthétique, cette gamme présente une réelle praticité dans l'utilisation : contact alimentaire, résistance à la chaleur, micro-ondable ou encore aptitude à la congélation.

Cette gamme de produits répond aux attentes de nos clients qui souhaitent réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement sans faire de compromis sur la qualité, l'esthétique ou encore la commodité d'utilisation.



respectueuse de l'environnement



Gamme Kleaning Essentials :

*Quand la nature
nous offre des solutions !*

Une nouvelle gamme à marque propre pour le nettoyage et l'entretien des locaux a vu le jour: KLEANING ESSENTIALS.

Ces produits sans étiquetage de risque (ni pour l'homme ni pour l'environnement) offrent un plus grand confort d'utilisation. En effet, ils n'entraînent pas d'émanations irritantes et aucun équipement spécial (gant ou masque) n'est requis lors de leurs utilisations.

Ils sont également 100% biodégradables (produits et emballages) et n'entraînent pas de rejets de produits polluants dans l'eau ou l'air.

Les tensioactifs composant utilisés dans ces produits sont issus de la biotechnologie et non de la pétrochimie. Ils possèdent des propriétés mouillantes et dispersantes exceptionnelles : le nettoyage est optimisé tout en utilisant moins de produit.

Cette gamme, composée de 19 produits, couvrent largement tous les besoins : la cuisine, les surfaces, les sols et multi usages, les anti-odeurs et la salle de bain. Petit plus : tous les produits sont conditionnés en flacon et en bidon pour en faciliter la recharge.

Quelques Indicateurs

• 394 Produits Verts

• 256 références FSC

• 35 références PEFC

• 101 références OK Compost

• 87 références avec Ecolabel Européen



Gamme Choyer Earth : l'alliance des soins pour le corps et le respect de l'environnement

Avec 335 produits éco-friendly, Reward affirme son développement dans ce domaine.

La dernière gamme proposée - Choyer Earth- comprend des gels douches, shampooing ou encore des lotions caractérisés par des contenus biodégradables et un contenant compostable.

Il est désormais possible d'allier les soins pour le corps et le respect de l'environnement.



Relations durables avec



Au quotidien...

Depuis 2004, nous avons fait le choix d'adhérer à la charte Global Compact des Nations Unies en adoptant ses principes fondamentaux : le respect des droits de l'Homme, les conditions de travail, la lutte contre la corruption et le respect de l'environnement.

Nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes (nos fournisseurs, nos clients ou encore les associations) suivent donc ces lignes directrices.

Dans le cadre de notre politique d'achats responsable, nous avons toujours privilégié le partenariat avec des fournisseurs souscrivant à notre démarche Développement Durable. Une charte éthique présente depuis 2007 dans nos contrats formalise l'engagement de nos fournisseurs. De plus, nous mandations depuis 2008 l'organisme SGS pour réaliser des audits sociaux auprès de nos

fournisseurs hors Europe. Sur la base du référentiel « GAP Assesment », les conditions de travail sont évaluées suivant neuf thématiques telles que le travail des enfants ou encore l'environnement.

Nos partenaires de recrutement sont également impliqués dans notre démarche : nous avons élaboré avec eux une charte de non-discrimination en 2009.

Au travers de notre « écoute clients », nous mettons tout en œuvre pour développer des échanges durables avec nos clients. En proposant des conseils et avec une grande disponibilité, nous essayons de répondre au quotidien aux demandes de nos clients.

Enfin, le groupe E.CF s'implique et contribue de manière solidaire au développement local en soutenant des associations ou en réalisant des dons.



Indicateur

• 40 audits sociaux ont été réalisés depuis 2008.

Thierry Marx
Chef étoilé du
Mandarin Oriental



CUISINE
MODE
D'EMPLOI(S)
LA FORMATION AUX MÉTIERS
DE LA RESTAURATION
AVEC THIERRY MARX

Depuis 2012, ECF (par l'intermédiaire de sa société Chomette) soutient « Cuisine Mode d'emploi(s) » créé à l'initiative de Thierry Marx et en partenariat avec la mairie du 20ème arrondissement. Cette formation, entièrement gratuite, permet à des demandeurs d'emploi, des jeunes sans diplôme, des personnes en reconversion professionnelle ou sous-main de justice non susceptibles de suivre un cursus classique d'obtenir une certification de qualification professionnelle. Après avoir lancé la formation Boulangerie et la formation Service en Restauration / Relation Clientèle, la formation Service en salle verra bientôt le jour. Ce partenariat durable contribue de façon remarquable au développement local.



des partenaires respectables

BBL est un organisateur de transport proposant aujourd'hui tous les modes de transport. Nous sommes historiquement spécialisés sur les pays d'Europe de l'Est, la Turquie et la Russie. Nos services s'étendent aujourd'hui à toute l'Europe occidentale. Du groupage au camion complet, de la logistique à l'overseas, nous nous inscrivons dans une relation de partenariat pour accompagner la croissance de nos clients.

Travailler avec des partenaires de nos pays historiques fait prendre conscience de certaines inégalités dans le domaine social ou de droit. C'est un constat évident certes, mais partant de notre volonté d'améliorer notre qualité de service et d'une citation de Gandhi qui est notre leitmotiv « Sois le changement que tu veux voir dans le monde », nous avons souhaité pousser nos partenaires polonais, roumains, russes et turcs à respecter scrupuleusement les 10 commandements du pacte mondial de l'ONU. Nos moyens de contrôle ont d'abord été essentiellement documentaires (lors de notre procédure d'ouverture de compte fournisseurs) puis se sont déployés jusqu'à l'audit aléatoire sur place. Nous pouvons tous agir à notre échelle.

Concrètement, nous avons souhaité réduire nos quantités de déchets en diminuant les rotations de nos bureaux dans toutes nos agences en France. La première étape a donc été d'en retirer le papier par la mise en place de poubelles séparées dans les bureaux, de trier également le bois (palettes cassées essentiellement ou anciens bureaux) et le plastique. A fin 2016, nous constatons que ces gestes simples de tri développent une conscience collective qui fédère les équipes et créent une émulation autour des actions RSE en général.

Deux ans après la création de BBL, nous avons rédigé nos valeurs, celles qui nous ont réunis et qui ont construit notre croissance fulgurante (nous sommes passés de 6 à 400 collaborateurs). Nous avons également multiplié nos dons allant du soutien au patrimoine français (BBL est mécène auprès du château de Chambord), à la construction d'une école au Népal avec l'école de commerce ISG, jusqu'à l'aide pour la promotion de jeunes musiciens talentueux.

Nous envisageons sur 2017 de nous concentrer sur l'amélioration des conditions de travail de nos équipes : ergonomie des postes de travail, meilleur aménagement de nos salles de pauses, investissement dans des tables et chaises pour profiter de nos espaces verts et dans quelques abris vélos sur certains sites.

N'oublions pas qu'une entreprise dans les métiers de service repose essentiellement sur l'énergie des hommes et des femmes qui la composent, alors le mot de la fin sera :

*Prenez soin de vous
et des autres !*

Merci à Hatice LUIS de nous avoir transmis ce témoignage.

Hatice LUIS,
secrétaire générale
BBL & Kaci KEBAILI,
PDG BBL



Meilleure maîtrise de notre

Au quotidien...

Nos actions pour maîtriser notre impact sur l'environnement sont multiples.

• Réduction de la consommation électrique

Depuis 2011, c'est un travail d'envergure qui a débuté avec le changement des éclairages traditionnels par des éclairages LED.

Les avantages des LED sont multiples :

- Durée de vie théorique de 50000 heures.
- Entretien réduit.
- Prix de plus en plus compétitifs.
- Faible dégagement de chaleur
- Empreinte carbone réduite
- Gain énergétique de plus de 50% par rapport aux traditionnels tubes fluos.

Lors de notre exercice 2016-2017, 450 éclairages LED ont été installés. Ceci représente une économie de 26,07 euros par jour. La maîtrise de notre impact sur l'environnement peut être synonyme d'économie !

Le remplacement des éclairages traditionnels par des LED va se poursuivre au cours des années à venir.

• Recyclage de nos déchets

Le recyclage de nos déchets est une pratique désormais ancrée dans nos habitudes. Aussi bien pour les déchets liés à notre activité logistique (cartons et films plastiques) que pour les autres déchets (ampoules et ceux liés aux équipements électriques ou électroniques), tout est mis en œuvre pour les recycler.

• Utilisation de papiers recyclables

Nous sommes soucieux de n'utiliser que des papiers issus de forêts gérées durablement pour tous nos supports promotionnels et nos catalogues. L'utilisation des labels PEFC (Pan European Forest Certification) et FSC (Forest Stewardship Council) nous apporte les garanties nécessaires quant à la provenance du papier.

• Réduction de notre empreinte carbone :

L'optimisation de nos transports et de nos emballages (en mutualisant les commandes, les transports et en diminuant la casse et les reprises inutiles), l'utilisation des systèmes de visio-conférence ou encore l'intégration de la notion d'environnement dans la « Car Policy » sont autant d'actions mises en œuvre pour réduire notre empreinte carbone.

• Sensibilisation des commerciaux :

Lors de l'intégration des nouveaux commerciaux, une sensibilisation particulière sur le Développement Durable (orientée vente) leur est présentée. En utilisant des mises en situation, les commerciaux prennent pleinement conscience de l'impact de leur travail sur l'environnement et des moyens existants pour en limiter les effets négatifs (déplacements raisonnés, préconisations d'achats de produits plus respectueux de l'environnement auprès des clients,...).

• Dématérialisation

La dématérialisation a continué de se développer durant cet exercice avec une poursuite de nos actions engagées. Ainsi, le système EDI (existant depuis 2007) est toujours utilisé pour les Grands Comptes et la dématérialisation pour les factures clients a pris de l'ampleur. Via une adresse mail prévue à cet effet, les clients intéressés par la dématérialisation peuvent recevoir leurs factures sur un support dématérialisé conforme aux règles fiscales. Les factures sont également accessibles à tout moment pour les clients disposant d'un compte mychomette.com.

impact sur l'environnement

Audit énergétique

L'audit énergétique réalisé à la fin de l'exercice précédent sur le site de Grigny a montré des améliorations potentielles. Nous avons pu mettre en œuvre une de ces préconisations en installant des détecteurs de présence dans deux locaux. Cet aménagement sera installé dans d'autres lieux s'ils sont préalablement équipés de LED (condition impérative pour installer un détecteur de présence sans occasionner de gêne pour les utilisateurs).

Maîtrise du risque chimique

La gestion des risques chimiques a fait l'objet d'une attention particulière en Australie et sur le site de Grigny. Ainsi, des protocoles spécifiques ont été précisés pour le stockage et la manipulation sécurisée des produits chimiques. Les employés ont reçu des formations leur rappelant les consignes de manipulation, de stockage et les consignes à suivre en cas de fuite détectée sur un produit.



Quelques Indicateurs

Consommation Électricité/Gaz (site de Grigny) :

	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017
Electricité + gaz	3 674 784	4 246 133	3 383 680	3 346 846	3 246 913	3 416 101

Parc automobile :

Suivi des émissions moyennes en g CO²

2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016	2016 2017
125	122	116	117	112	107	101

Thierry Polard
Responsable Maintenance





Promouvoir une plus en matière

Au quotidien...

La promotion de notre responsabilité environnementale est déployée via une forte communication.

Depuis 2011, une présentation de notre démarche qualité, sécurité et développement durable est réalisée pour les nouveaux collaborateurs lors de leurs parcours d'intégration. Cette sensibilisation constitue le point de départ d'une meilleure prise de conscience de notre responsabilité environnementale.

Depuis 2008, nous organisons chaque année notre journée dédiée au Développement Durable sur le site de Grigny. Ce moment de partage est une bonne opportunité pour rappeler nos engagements, faire un point sur nos progrès tout en impliquant nos collaborateurs de façon conviviale et ludique.



"Pour faciliter la vie des consom'acteurs"

Cette année, la journée dédiée au Développement Durable a été placée sous le signe de l'accès facilité aux produits bio et/ou locaux. Ces produits présentent de nombreux avantages durables pour l'environnement, la santé des consommateurs et l'économie locale mais il n'est pas toujours évident de s'approvisionner auprès des producteurs locaux avec le rythme parfois soutenu de nos vies. Or, grâce à un partenariat établi avec « Côté Primeurs », les salariés peuvent désormais commander et recevoir des produits bio et/ou locaux directement sur le site de Grigny. Ce partenariat permet ainsi aux salariés qui le souhaitent d'être plus facilement des consom'acteurs.

Quelques Indicateurs

- 9^e édition de la journée Développement durable
- 28 palettes de produits ont été données à des associations

grande responsabilité d'environnement

Chacun peut venir librement...

La Tribu

La promotion de la responsabilité environnementale a pris une nouvelle dimension cette année avec la création d'un groupe : La Tribu.

Ouvert à tous les salariés, La Tribu a pour vocation de recueillir les attentes des parties prenantes en interne et de permettre à ses participants de participer à l'organisation en conséquence de nos actions Développement Durable. Chaque salarié peut intégrer La Tribu de façon très libre: pas d'obligation de participation à toutes les rencontres ou tous les événements. Chacun peut venir librement, simplement avec son envie d'apporter sa petite pierre à l'édifice !

Au travers de réflexions et de partage d'idées, La Tribu a également pour vocation de favoriser les échanges, la prise de conscience et la création de liens en interne. A raison d'une rencontre tous les deux mois, ce groupe a permis de mettre en place une belle dynamique qui sera porteuse de belles réalisations.

Reward

La santé a été au cœur de la mobilisation chez Reward dans le cadre de la promotion d'une plus grande responsabilité environnementale. En effet, la lutte contre le cancer (dont les causes environnementales sont avérées) a été une grande cause mobilisatrice pour l'ensemble du personnel lors de l'évènement « the Biggest Morning Tea ». Lors de cette manifestation, tous les salariés se sont réunis autour d'une collation pour faire un don.

Dans l'objectif de recueillir davantage de fonds pour la recherche contre le cancer et pour sensibiliser le plus grand nombre de personne, Shona Russell (Directrice de la succursale de Airlie Beach) a participé au « Tour de Cure » en réalisant un parcours de 1520 kilomètres à vélo pendant 10 jours. Ce défi sportif a permis de récolter 5 066 553 dollars. La lutte contre le cancer pouvant être considérée comme une grande cause nationale (un australien sur deux risque d'être diagnostiqué avec le cancer à l'âge de 85 ans), la mobilisation a été très importante : le personnel des sites de Yatala et de Sydney ont récolté 307 dollars (somme doublée par la participation de la société Reward, selon le choix de David Bull, PDG).

Sensibiliser le plus grand nombre de personne...



Promouvoir des relations

L'intégration : les premiers pas de la fidélisation ?

Convaincu que plus un salarié sera intégré, plus il sera engagé dans l'entreprise, le Groupe E.CF propose depuis 2014 à ses nouveaux collaborateurs entrants un parcours d'intégration. Il varie selon les profils (Non-Cadres, Cadres, Commerciaux) de quelques heures à plusieurs semaines.

Ces parcours se construisent autour de plusieurs axes :

- L'aide à la prise de poste, des responsabilités : donner des repères au collaborateur dans son positionnement au sein de l'organisation
- L'accompagnement RH et managériaux : Entretien d'accueil, bilan d'intégration, rapport d'étonnement

Cette période doit permettre au salarié de trouver sa place dans l'entreprise et de se familiariser avec son nouvel environnement.



Livret d'accueil



Un enjeu crucial, lorsqu'on sait que selon certaines études, un salarié sur deux affirme avoir souhaité quitter son employeur au cours de sa période d'essai et plus de 30% des salariés français songeraient à quitter leur emploi dans l'année.

A la lecture des rapports d'étonnement, la phase d'intégration ressort systématiquement comme l'un des points forts de l'entreprise pour les nouveaux entrants : on ne peut donc que se féliciter de faire partie des 35% d'entreprises qui ont mis en place des processus d'intégration.

Parallèlement, notre taux de turn-over est passé de 16,1% (Groupe hors Reward) en moyenne sur les 3 années qui ont précédées la mise en place de ce dispositif à 12,4% pour les 3 derniers exercices, soit pour un effectif moyen de 530 collaborateurs, 20 recrutements de moins par an.

Ainsi, sans en être certainement le seul facteur, l'intégration a indéniablement sa part dans cette réduction des départs de l'entreprise, ce qui doit maintenant nous permettre de poursuivre notre démarche d'accompagnement et de fidélisation auprès des collaborateurs déjà présents !

sociales équitables



La prévention du risque routier renforcé !

Le Groupe E.CF a mis en place de longue date la « Réglementation d'utilisation des véhicules », qui rappelle les règles de bonne conduite, comme l'absence de consommation d'alcool au volant, le fait de ne pas répondre au téléphone en conduisant, ou encore les amendes encourues en cas d'infractions routières.

Toujours préoccupé par la santé et la sécurité de ces collaborateurs, le Groupe a décidé en 2016 de renforcer la « Charte de bonne conduite au volant », remise à chaque conducteur de véhicule de l'entreprise, dans son dispositif de prévention à l'égard du risque routier.

En effet, trop souvent sous-estimé, le risque routier est un risque professionnel majeur.

La route est la 1^{ère} cause de décès au travail : près de la moitié des accidents mortels du travail sont des accidents de la route.

Ainsi, cette nouvelle mesure vise à limiter le nombre de kilomètres réalisés quotidiennement, et par conséquent réduire l'amplitude des journées et donc la fatigue au volant. Fatigue et somnolence sont à l'origine d'un tiers des accidents mortels sur autoroute.

Le premier semestre 2017 sera l'occasion de mesurer l'efficacité de ce dispositif !

Le risque routier touche les conducteurs de voiture d'entreprise, mais pas seulement, alors, soyons tous vigilants !

Document Unique d'Évaluations des Risques Professionnels (DUERP) :

L'analyse des risques professionnels pour les salariés des sociétés du Groupe E.CF (périmètre France) a été complètement revue. En suivant la méthodologie d'une société de conseil extérieure (société ADEPTS), la révision de l'évaluation des risques pour la santé et la sécurité du personnel a été menée de la façon suivante :

1. Constitution des unités de travail. Cette phase préliminaire revient à découper virtuellement l'entreprise en plusieurs ensembles. Chaque ensemble regroupe des salariés qui sont exposés à des risques similaires ou qui rencontrent des conditions homogènes d'expositions aux risques. Les ensembles ainsi déterminés sont appelés « unités de travail ». Dans notre cas, 6 unités de travail ont été identifiées.
2. Constitution des équipes projets. Dans le but d'intégrer l'ensemble des parties prenantes à cette révision du DUERP, les membres du CHSCT, des salariés volontaires et les responsables des unités de travail ont été regroupés pour former des équipes projets pour chaque unité de travail.
3. Évaluation des risques. L'ensemble des risques potentiels ont été considérés pour chaque unité de travail (selon leur fréquence et leur gravité potentielles) en salle puis sur le terrain. Cette double approche (théorique et concrète) est nécessaire pour réaliser une évaluation la plus exhaustive possible.
4. Plans d'actions. En accord avec toutes les parties prenantes, un plan d'actions a été déterminé pour chaque unité de travail.
5. Suivi. La mise en place des actions par unité de travail est suivie mensuellement lors de chaque Comité Qualité, Sécurité, Développement Durable. Par ailleurs, l'état d'avancement des plans d'actions est consultable par l'ensemble des salariés sur le réseau commun du site de Grigny.



Indicateurs sociaux et environnementaux				
Indicateurs sociaux				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Effectif total groupe Moyenne (Reward inclus)	494,18	830	838,92	861
Ratio hommes/femmes (périmètre UES)	58/42	57/43	57/43	56/44
Nombre de nationalités différentes dans le Groupe (périmètre UES)	12	13	14	13
Nombre de nationalités différentes au siège social (Grigny)	11	11	11	11
% d’emploi local au siège social Grigny	48,91	48,61	48,6	46,2
Nombre d’heures de formations effectuées au niveau Groupe (périmètre UES)	4773	4937	4654	3330
Indicateurs environnementaux				
Consommation				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Réduction de la Consommation Energie interne	-8%	- 1,08%	-2,98%	+1,05%
Emission moyenne du parc automobile (France)	117	112	107	101
Fournisseurs / Produits				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Nombre d’audits sociaux réalisés hors Europe	32	32	37	40
Nombre de fournisseurs ayant signé la charte éthique	100%	100%	100%	100%
Nombre de supports promotionnels imprimés sur du papier FSC ou PEFC	100%	100%	100%	100%
Associatif				
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Nombre de palettes de produits données à des associations	5	9	45	28

Perspectives 2017/2018

E.CF renouvelle son engagement pour de nouvelles aventures Durables !

Nos ambitions :

Poursuivre nos actions au quotidien en accord avec notre politique Développement durable et ses 5 engagements.

Optimiser notre impact transport pour réduire notre empreinte carbone.

Diminuer nos déchets pour avoir une meilleure maîtrise de notre impact sur l’environnement.

Systématiser la dématérialisation des factures.

Continuer à développer les produits en lien avec la chimie verte.

Renforcer notre communication interne et externe autour de notre responsabilité sociétale.

Renforcer nos partenariats avec les associations et en développer de nouveaux.

